

<p>Boris Latinović</p> <p>Docent</p> <p>Fakultet za ekonomiju i finansije Univerzitet „Union – Nikola Tesla“ Cara Dušana 62–64 Belgrade, Serbia</p> <p>e-mail: blatinovic@unionnikolatesla.edu.rs tel: +381 61 655 8961</p>	<p>Fotografija (opciono)</p>
--	----------------------------------

OBRAZOVANJE	
2016.	Doktor interdisciplinarnih oblasti menadžmenta u sportu, oblast Sociologija, Asocijacija centara za interdisciplinarne i multidisciplinarne studije i istraživanja, Univerzitet u Novom Sadu, Novi Sad, Srbija
2011.	Magistar sociologije, oblast Sociologija, Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Banjoj Luci, Banja Luka, BiH (Republika Srpska)
2007.	Diplomirani novinar, Filozofski fakultet, Univerzitet u Banjoj Luci, Banja Luka, BiH (Republika Srpska)

NASTAVNO / NAUČNO ZVANJE		
2023.	Docent	Univerzitet „Union – Nikola Tesla“ Fakultet za ekonomiju i finansije Beograd, Srbija

STRUČNO ISKUSTVO	
2023 -	Docent, Univerzitet „Union – Nikola Tesla“, Beograd
2022 - 2024	Profesor, Visoka škola strukovnih studija – Akademija fudbala, Beograd
2020 – 2022	Marketing tim, Optimal Pharmacy, Pert (Australija)
2016 – 2020	Urednik, Zavod za udžbenike, Beograd
2014 - 2015	Viši asistent, Visoka škola za ekonomiju i informatiku, Prijedor (RS/BiH)
2009 - 2013	Urednik i novinar, Magazin „Novi Reporter“ Banja Luka (RS/BiH)

2006 – 2009	Novinar i TV voditelj, Radio-Televizija Republike Srpske, Banja Luka (BiH)
-------------	--

ISTRAŽIVAČKI / UMETNIČKI PROJEKTI	
2014 – 2018	Mundijal kroz istoriju, Autor, izdavač: Akademska misao (Srbija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Crna Gora, Makedonija), 1. izdanje 2014 (Buybook), 2. izdanje 2018 (Akademska misao)
2010	Projekat analitičko-istraživačkog novinarstva, DEUTSCHE WELLE, Sarajevo (BiH)

NAGRADE I STIPENDIJE	
2016	Izdavački poduhvat godine, Urednik, „Putopisi“ Grigorja Božovića, Zavod za udžbenike, Sajam knjiga, Beograd
2019	Posebno priznanje za doprinos u oblasti nauke, Urednik, „Dobrica Ćosić između politike i književnosti“ Zorana Avramovića, Zavod za udžbenike, Sajam knjiga, Beograd

ODABRANE PUBLIKACIJE	
Latinović, B., Ostojić, B., Pečić, M., Ilić, B. (2024). Marketing strategies in recruiting and training volunteers for the organization of Sports competition. <i>Sted Journal</i> , Vol. 6. Issue 1.	
Latinović, B., Ostojić, B., Krčadinac, O. (2023). Sociološka perspektiva transhumanizma kroz prizmu sportsko – marketinške industrije. “Sportske nauke i zdravlje”, Vol. 12 (2)	
Latinović, B., Ostojić, B. (2023). Socio-politički kontekst i strategija savremenog marketinga. <i>Politička revija</i> , 75(1)	
Ostojić, B., Vuković, M., Latinović, B. (2023). Marketing Aspects of Project Risks Management in the Development of Sports Ecological Camps. <i>ECOLOGICA</i> . Vol. 30, No 109	
Ostojić, B., Berezljev, Lj., Latinović, B. (2023). Socio-ecological model in sports marketing. <i>ECOLOGICA</i> . Vol. 30, No 109	
Tomić, M., Ostojić, B., Latinović, B., Petrušić, I. (2023). Teamwork in the Club as a support for Socialization of young Athletes. XII International Conference on Social and Technological Development – STED 2023, PIM Banja Luka	
Ostojić, B., Latinović, B., Ružić, J., Berezljev, Lj. (2023). The Effect of Digital Marketing on Attracting New Studnets in Higher Education. 2nd International Conference on Advances in Science and Technology – COAST 2023. Herceg-Novi, Montenegro	
Koković, D., Latinović, B. (2014). Sociological approach and scientific mediation in Sports. <i>Sports Science & Health/Sportske Nauke i Zdravlje</i> , 4(1). “Sportske nauke I zdravlje”, Volume 4, Issue	

1 (2014) (*Sports Science and Health Journal*: <http://www.siz-au.com/en>)

Tramošljanin B., **Latinović, B.** (2011). Nasilje u sportu s osvrtom na agresiju omladine na sportskim manifestacijama, Zbornik radova Nasilje i sport, Evropski defendologija centar, Banja Luka, str. 69-84. (Zbornik radova sa međunarodnog naučnog skupa „Mladi i nasilje u Republici Srpskoj – BiH i obezbjeđenje sportskih događaja“, Defendologija centar za bezbjednosna, sociološka i kriminološka istraživanja)